



ECLOF
INTERNATIONAL

PROMOVER JUSTICIA SOCIAL
Y DIGNIDAD HUMANA

INFORME ANUAL 2023

ÍNDICE

ECLOF INTERNATIONAL ES UNA FUNDACIÓN SUIZA FUNDADA EN GINEBRA EN 1946

CONSEJO DE FUNDACIÓN

Mr Kimanthi Mutua · Presidente
Ms Tamar Lebanidze · Vicepresidente
Ms Nina Nayar · Directora
Mr Beat Dietschy · Director
Mr Tor Gull · Director
Mr José Egas · Director

DIRECTOR EJECUTIVO

Mr Nicolas Karambadzakis

Nuestra misión y nuestros valores	3
Mensaje del presidente	4
Red ECLOF en 2023	5
Representación regional	6

TEMAS ESTRATÉGICOS DE ECLOF	7
------------------------------------	----------

SERVICIOS INNOVADORES A CLIENTES	8
ECLOF Brasil	9
ECLOF República Dominicana	10
ECLOF Filipinas	11
ECLOF India	12
ECLOF Kenia	13

ALCANCE RURAL Y AGRÍCOLA	14
ECLOF Kenia	15
ECLOF Sri Lanka	16
ECLOF Armenia	17
ECLOF Uganda	18

APOYO A LAS IGLESIAS Y LAS COMUNIDADES	19
ECLOF Ecuador	20
ECLOF Myanmar	21
ECLOF Colombia	22
Entrevista con Sarah Geisler, RCIF	24

DATOS CLAVE DE ECLOF	25
Números clave	26
Colaboraciones en red	28
Socios	30
Datos de contacto	31

NUESTRA MISIÓN

ECLOF tiene una misión muy clara: la de promover la justicia social y la dignidad humana a través de las microfinanzas. Los servicios de microfinanzas le ofrecen a las personas y a los grupos vulnerables y excluidos el acceso a recursos de capital que les permitan construir medios de vida sostenibles. Esto puede abrir un camino desde la vulnerabilidad a la autosuficiencia y a la estabilidad.

La relación de ECLOF con los clientes debe ser una asociación de iguales, no ese tipo de relación unidireccional entre donante y receptor. Nuestra responsabilidad consiste en prestar capital bajo condiciones razonables y adecuadas a las circunstancias de nuestros clientes. El deber del receptor es el de usar el capital de forma acorde, y luego devolverlo. Ambas partes se empeñan en hacer todo lo posible, bajo las pautas de los Evangelios, para ser excelentes administradores de los recursos que compartimos.

Nuestra prioridad principal es la de llegar a aquellas comunidades vulnerables, especialmente en áreas rurales, las cuales no tienen un fácil acceso a las fuentes tradicionales de financiamiento. Nosotros les apoyamos sin distinción de género, raza, religión u orientación política.

La dignidad humana es nuestra meta: un mundo donde todos podamos compartir los frutos de la tierra que nos otorgó Dios, con seguridad y sin temor hacia el futuro. •

NUESTROS VALORES

DIGNIDAD HUMANA

Respetamos el inmensurable valor de cada vida humana. Hoy en día, las desigualdades niegan a millones de personas la posibilidad de disfrutar la vida a plenitud. Nosotros trabajaremos con el propósito de mejorar la dignidad humana, de manera tal que todos tengan acceso a los recursos que necesiten para lograr ser el sustento de sus familias, empleados, iglesias y comunidades.

JUSTICIA SOCIAL

Todo el mundo tiene derecho a la alimentación, la educación y la salud, a un medio de vida seguro y los beneficios de la vida comunitaria. Vamos a ayudar a nuestros clientes a reclamar esos derechos a ganarse la vida y el sustento diario que puede protegerlos contra las calamidades, y generar confianza en su capacidad de elegir su propio futuro.

SOLIDARIDAD

Como conciudadanos de un mundo, vamos a caminar al lado de nuestros clientes para escuchar sus preocupaciones y para trabajar en asociación con ellos a medida que actúan para mejorar sus vidas. A nivel internacional, nos uniremos, como miembros de la Alianza ACT, así como con otras organizaciones para pedir el fin de las estructuras globales y políticas que perpetúan la pobreza y la exclusión.

PARTICIPACIÓN

Todos los hombres y las mujeres tienen derecho a elegir su propio destino. En nuestro trabajo vamos a apoyar a los grupos vulnerables y marginados. Sin embargo, como las mujeres, las niñas y los jóvenes se ven desproporcionadamente afectados por la pobreza, vamos a centrarnos específicamente en iniciativas que promuevan su participación y liderazgo en las decisiones económicas, sociales y políticas que dan forma a sus vidas. •

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

KIMANTHI MUTUA · PRESIDENTE



En nombre del Consejo de Fundación, tengo el agrado de presentar el informe anual de ECLOF correspondiente al ejercicio 2023. Si bien numerosas economías donde ECLOF tiene presencia continuaron su proceso de recuperación tras la crisis de la COVID-19, otras han tenido que enfrentar desafíos derivados de los efectos duraderos de la pandemia y las tensiones políticas. La inflación siguió siendo un foco de preocupación. Los conflictos geopolíticos, los desastres naturales y los desafíos relacionados con la pandemia han provocado interrupciones en las cadenas de suministro y aumentos en los precios de la energía. A esto se añade la continua falta de oportunidades económicas en varios países donde llevamos a cabo nuestras actividades.

Quedó demostrado que la pandemia afectó de forma desmedida a grupos ya vulnerables, tales como mujeres, poblaciones de áreas rurales y trabajadores del sector informal. Estos son los grupos que necesitan fortalecer su resiliencia para enfrentar futuras crisis. Los productos financieros y no financieros de ECLOF les ayudan a lograrlo brindando oportunidades para generar ingresos, fomentando la alfabetización financiera y promoviendo el ahorro. Luego de los preocupantes retrasos en la tasa de reembolsos de préstamos experimentados durante la pandemia, la red ha vuelto a alcanzar casi los niveles previos a la COVID. En algunos casos, la depuración de carteras ha llevado a una reducción en el número de clientes. Los costos operativos son cada vez mayores en todo el mundo, pero mitigamos este impacto a través del uso de tecnología y canales de banca móvil.

Atender de manera eficiente a las zonas rurales requiere innovación y digitalización: los ejemplos ilustrados en este informe resaltan los esfuerzos llevados a cabo en Kenia y Brasil en materia de productos y prestación de servicios digitales. Proteger sistemáticamente a nuestros clientes de los posibles efectos negativos de los servicios financieros es parte de la ética de ECLOF. Nos enorgullece anunciar

que los miembros de ECLOF se han comprometido con la Ruta de Protección al Cliente de la SPTF. ECLOF en República Dominicana se convierte en el primer miembro de nuestra red en ofrecer depósitos, y cada vez hay más clientes que depositan sus ahorros en ECLOF. Esto reafirma el compromiso de ECLOF con los más altos estándares de profesionalismo y calidad, al mismo tiempo que se mantiene accesible para los estratos de ingresos más bajos de la sociedad. La accesibilidad también se ve favorecida por la presencia física: este año, el número de sucursales de ECLOF a nivel mundial creció de 77 a 96, la mayoría de las cuales se encuentran en ciudades de segundo nivel y brindan atención a áreas rurales. Como red, hemos mantenido elevados indicadores de alcance social, con un 68 % de clientes mujeres y un 59% de clientes en áreas rurales. Es notable el crecimiento de los préstamos agrícolas, que representan el 36 % de la cartera global en 2023. Los testimonios de Armenia, Sri Lanka y Uganda en este informe ofrecen ejemplos positivos de mujeres en la agricultura.

La necesidad de servicios financieros responsables que sean accesibles para los más vulnerables es considerable. Para satisfacer esta demanda, necesitamos capital. Capital que proviene de socios como el Religious Communities Impact Fund, una iniciativa conjunta de congregaciones católicas estadounidenses. La Directora Ejecutiva del Fondo explica por qué invierten en ECLOF.

Agradezco a la Junta Internacional de ECLOF por su maravilloso apoyo y al personal de ECLOF Internacional por su profesionalismo en el manejo de desafíos y en la identificación de oportunidades. Reconozco y valoro la creatividad y la capacidad de recuperación demostrada por las juntas locales, los directores y el personal de toda nuestra red. Seguiremos de la mano de nuestros clientes y continuaremos defendiendo la justicia social y la dignidad humana a través de nuestra red de microfinanzas. ●

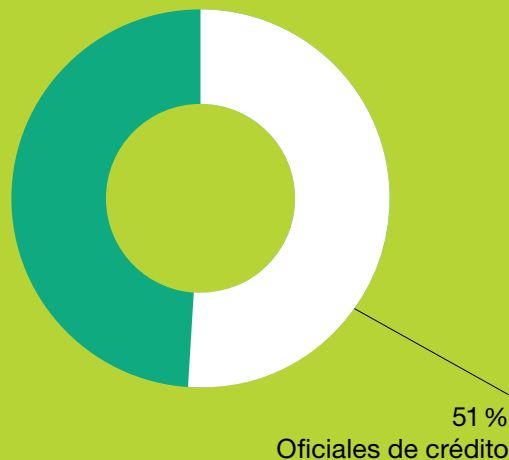
LA RED ECLOF EN 2023

USD 45.06 M Cartera global
11 % de Cartera en riesgo > 30 días

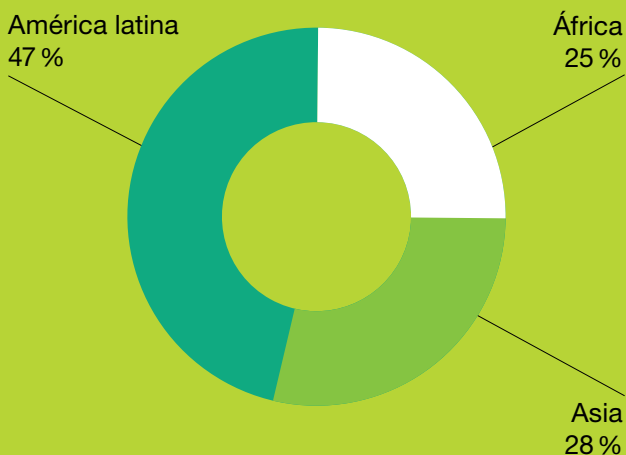
115,813 Clientes

97 Sucursales
896 Miembros del personal
457 Oficiales de crédito (51 % del personal)

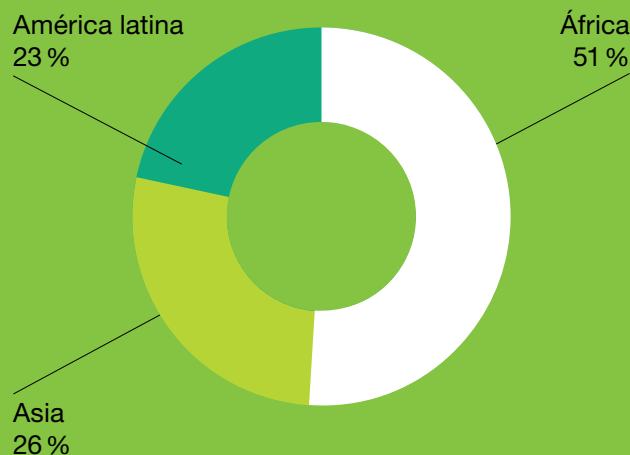
PORCENTAJE DE OFICIALES DE CRÉDITO



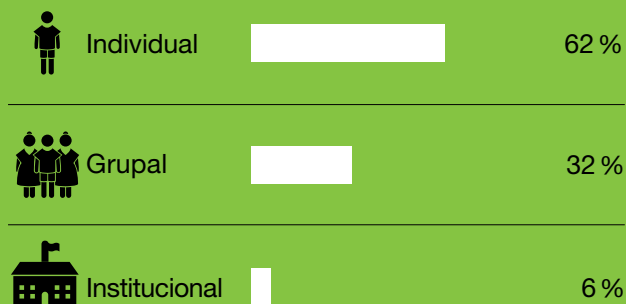
DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL



ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



REPRESENTACIÓN REGIONAL



Individual
Grupal



Institucional



Mujeres
Jóvenes



Rural
Agricultura

ÁFRICA

USD 11.09 M Cartera global
24 % de Cartera en riesgo > 30 días

59,677 Clientes

26 Sucursales
326 Miembros del personal
165 Oficiales de crédito
(50 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



15 %



84 %



2 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



60 %



34 %



63 %



37 %

ASIA

USD 12.41 M Cartera global
5 % de Cartera en riesgo > 30 días

29,575 Clientes

35 Sucursales
334 Miembros del personal
187 Oficiales de crédito
(56 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



76 %



17 %



7 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



80 %



16 %



82 %



59 %

AMÉRICA LATINA

USD 21.56 M Cartera global
9 % de Cartera en riesgo > 30 días

26,561 Clientes

35 Sucursales
236 Miembros del personal
105 Oficiales de crédito
(45 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



79 %



14 %



7 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



71 %



26 %



23 %



7 %



TEMAS ESTRATÉGICOS DE ECLOF



SERVICIOS INNOVADORES A CLIENTES

ECLOF hace especial hincapié en comprender las necesidades y preferencias de los diferentes grupos de clientes de bajos ingresos, y en adaptar los servicios y mecanismos de entrega a dichos beneficiarios. Diseñar productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los clientes no es solo un principio fundamental del desempeño social en materia de microfinanzas, sino también el motor que impulsa el éxito y potencia el alcance de las instituciones de microfinanzas. Los jóvenes son uno de los grupos de destinatarios a los que ECLOF se dedica de manera especial: a pesar de ser el recurso humano más grande, se estima que 8 de cada 10 jóvenes en todo el mundo están excluidos del sistema económico y financiero. El testimonio de República Dominicana ilustra cómo ECLOF promueve la educación al ofrecer a familias y escuelas diversas alternativas de financiamiento y capacitación. En la industria se considera de manera general que potenciar las capacidades de los clientes aumenta en gran medida la probabilidad de alcanzar un impacto social positivo. Uno de los componentes clave del servicio que ECLOF presta a sus clientes es la capacitación en temáticas como gestión financiera, presupuesto, servicios financieros digitales, emprendedurismo, mejoras en el hogar o agricultura sostenible. Estos servicios benefician a los clientes y sus familias, además de mejorar el cumplimiento con los pagos y aumentar la fidelidad de los clientes hacia ECLOF. Se considera que la digitalización es fundamental para permitir que las microfinanzas

lleguen a un público más extenso. Puede incrementar la productividad de las instituciones, disminuir los costos de transacción para los usuarios y promover una mayor transparencia. ECLOF proporciona estos servicios de finanzas digitales con un enfoque particular en alcanzar a los sectores más desfavorecidos en las áreas más alejadas. En Kenia, el préstamo móvil de ECLOF permite a los usuarios acceder a créditos de emergencia. En Brasil, ECLOF implementa innovaciones en infraestructura tecnológica para mejorar la eficiencia operativa, la rendición de cuentas, el servicio al cliente y promover oficinas sin papel. El préstamo grupal es una metodología beneficiosa para las comunidades pobres, que permite que un grupo de individuos sin garantía «bancarizable» se comprometa a proporcionar una garantía mutua de préstamo. Este tipo de grupo se conoce comúnmente como grupo solidario o grupo de autoayuda, y su tamaño varía entre 6 y 20 miembros. En India, ECLOF empodera a las mujeres en áreas rurales a través de estos grupos, brindando crédito, capacitación en gestión comercial y otros aspectos vinculados a la generación de ingresos. Esto ayuda a evitar el sobreendeudamiento de los clientes, reduce la presión de los préstamos y fomenta el desarrollo económico. Finalmente, ECLOF en Filipinas lanza un nuevo negocio destinado a brindar préstamos y asesoramiento financiero a pequeñas y medianas empresas que han superado la fase de microempresa.

Hacia una experiencia digital integral para el cliente



◀ Ayudando a clientes con servicios de TI.

ECLOF en Brasil viene utilizando desde 2011 un sistema de información de gestión desarrollado localmente, llamado Midascred. Este software abarca todos los aspectos del negocio, como la cartera de préstamos, la contabilidad, las finanzas e incluso la gestión de recursos humanos.

El sistema se fue mejorando y actualizando de manera progresiva. En la actualidad, permite a ECLOF operar completamente libre de papel: todo el proceso, desde la solicitud y análisis de préstamos hasta la contratación y manejo de pagos, se realiza de manera digital. Los clientes valoran la facilidad con la que pueden operar con ECLOF. Además, esto reduce la huella ambiental y permite un ahorro significativo en los costos de viáticos e insumos. Por último, reduce la cantidad de espacio necesario para archivo.

El paso que sigue es la incorporación de inteligencia artificial (IA) para interactuar con los clientes y recopilar información, incluyendo fotos y videos sobre su negocio, sus necesidades de financiamiento y otros aspectos. Pronto, la IA permitirá obtener e incorporar automáticamente la información de las agencias de crédito, protegiendo a los clientes del sobreendeudamiento. El objetivo a mediano plazo es que ECLOF en Brasil ofrezca una experiencia digital completa para el cliente y un conjunto integral de servicios en torno a las finanzas de los clientes, que abarque desde ahorros y préstamos hasta pagos digitales. ¡Este futuro no está tan lejos! •

ECLOF EN BRASIL INNOVA EN INFRAESTRUCTURA DE TI PARA LOGRAR UNA MAYOR EFICIENCIA Y OFRECER UN MEJOR SERVICIO AL CLIENTE.

COOP ECLOF y CATALYZE: movilizar capital para la educación de la infancia



◀ Para aumentar el acceso a una educación de calidad, ECLOF en la República Dominicana ofrece préstamos educativos a escuelas no estatales de bajo coste y a padres.

En República Dominicana, asegurar que los niños accedan a una educación de calidad es una de las principales preocupaciones que tienen las familias. Esto aplica no solo a la clase media en ascenso, sino también a las comunidades de bajos ingresos que son destinatarias de los servicios de ECLOF.

En colaboración con USAID Catalyze, COOP ECLOF República Dominicana responde a esta necesidad mediante un enfoque de dos niveles: financiando escuelas privadas en comunidades de bajos ingresos y brindando a los padres la posibilidad de acceder a préstamos para cubrir el costo de las matrículas escolares.

Las escuelas emplean los préstamos para adquirir nuevos equipos y materiales, para la construcción y renovación de aulas, así como para llevar a cabo otras mejoras en la infraestruc-

tura. Pero también se benefician de la educación financiera proporcionada por el personal capacitado de ECLOF. Todo ello junto fortalece las capacidades financieras y de gestión de las escuelas y, a largo plazo, su capacidad para ofrecer educación de calidad.

Los padres y las madres de los alumnos que asisten a estas escuelas tienen la posibilidad de solicitar préstamos accesibles a ECLOF. Por ejemplo, pueden obtener un descuento en la matrícula si abonan de una sola vez el costo correspondiente a un año o medio año de clases. A su vez, las escuelas obtienen la liquidez que tanto necesitan. De nuevo, ECLOF brinda educación: esta vez a los padres sobre la importancia de la alfabetización financiera. Esto les otorga autonomía y la satisfacción de tomar el control de la educación de sus hijos.

Mediante este enfoque innovador en dos niveles, ECLOF ya lleva otorgados más de USD 220,000 en préstamos que benefician a 447 niños. Más de 2500 padres y madres han recibido capacitación. En resumen, este producto fortalece la estabilidad financiera de las escuelas en comunidades de bajos ingresos, al tiempo que alivia la carga financiera que enfrentan las familias para fomentar la educación de sus hijos. •

La familia Oppus : de micro a pequeña empresa



◀ La familia Oppus en su sala de exposición de e-scooters.

Joseph Marvin y su esposa Rachael Lou Oppus son propietarios de varios negocios, entre ellos un restaurante, una cadena de tiendas de chocolate y un concesionario «E-Scootery», que vende triciclos, cuatriciclos y bicicletas eléctricas. Durante los últimos cinco años, ECLOF Filipinas ha financiado el crecimiento del restaurante y las tiendas de chocolate. Más tarde, la familia decidió expandir su negocio de «E-Scootery» para promover el aire limpio, el uso eficiente de la energía y el ahorro de costos para los trabajadores filipinos. Don Oppus descubrió que un trabajador puede normalmente ahorrar, como mínimo, 200 pesos al día en gasolina al cambiar a una bicicleta eléctrica.

Sin embargo, la expansión del negocio de «E-Scootery» requería un capital que superaba los montos de préstamo permitidos por ECLOF Filipinas. Para la familia Oppus, la flamante unidad de financiamiento para pequeñas y medianas empresas de ECLOF, ECLOF Finance Corporation (EFC), llegó en el momento indicado. EFC ofrece préstamos más grandes a pequeñas y medianas empresas para su expansión. Don Oppus agradece a ECLOF por su constante apoyo durante su recorrido. Se enorgullece de que la familia actualmente posea tres negocios, habiendo comenzado con tan solo uno.

Las capacitaciones de ECLOF le han sido muy útiles para la gestión de los aspectos financieros de la empresa. La necesidad de brindar estabilidad financiera a su joven y creciente familia ha sido su principal motivación. Además, se siente satisfecho de poder generar un impacto social en la comunidad al contribuir a reducir las huellas de carbono. ●

Fomentar el emprendedurismo en las mujeres mediante los grupos de autoayuda



mer préstamo de 10000 rupias para desarrollar sus tierras para el cultivo de arroz, lo que marcó el inicio de su éxito económico. Aparte, ECLOF le ofreció formación en contabilidad, hábitos de ahorro básicos, redacción de propuestas de negocio y los conectó con capacitaciones sobre industria artesanal organizadas por el gobierno. Hoy Aruna celebra el octavo ciclo de préstamos con ECLOF India.

En la India rural actual, los grupos de autoayuda son fundamentales para aliviar la pobreza. Cada vez más personas desfavorecidas, principalmente mujeres, se suman a los Grupos de Autoayuda (SHG, por sus siglas en inglés) y participan activamente en actividades de crédito, ahorro y generación de ingresos. Dado el éxito del enfoque, el gobierno lo ha convertido en el pilar central de su estrategia para ofrecer oportunidades de subsistencia a los más pobres en India. Se calcula que en el país existen 9 millones de grupos activos.

En India, ECLOF proporciona apoyo a más de 2300 mujeres emprendedoras en 376 grupos de autoayuda en las áreas rurales de Tamil Nadu, al sur de India, donde el 40 % de las mujeres trabajadoras son dueñas de pequeños y micro emprendimientos. Uno de estos grupos, que funciona

en el distrito de Madurai, en Tamil Nadu, se denomina «Sri Ayyanar SHG». Además de proporcionarles servicios financieros y formación, ECLOF monitorea el desarrollo social y económico de las integrantes del grupo. A continuación, compartimos la historia de una de ellas.

TESTIMONIO DE CLIENTE SRA. ARUNA NATARAJAN

Aruna, de 51 años, es cliente de ECLOF desde hace una década. Se dedica, junto con su esposo, a la agricultura familiar y la cría de ganado. Antes de sumarse a ECLOF, la familia Natarajan no podía desarrollar sus tierras por falta de capital. Un día, Aruna asistió a un taller de ECLOF sobre empoderamiento de mujeres. Recuerda que luego solicitó su pri-

Aruna y su esposo han trabajado arduamente en la tierra y hoy son testigos de los frutos de su esfuerzo. Más tarde, expandieron su actividad a otros rubros, incluyendo la cría de ganado y la molienda de masa para ventas diarias. Aruna gana aproximadamente 1000 rupias al día por la venta de leche y masa.

Ella se jacta de haber aprovechado al máximo los recursos y su tiempo. Hoy tiene la posibilidad de ofrecer empleo a otras mujeres de su aldea, que la ayudan con su negocio. Con la asistencia de ECLOF India, pudo ganar suficiente dinero para el casamiento de sus dos hijas y un hijo, y también para construir una casa propia. ECLOF fue testigo del crecimiento económico de Aruna Natarajan, e incluso participó en la boda de sus hijos. Claro está, el éxito no habría sido posible sin el trabajo arduo y la dedicación de Aruna. ●

Préstamos de emergencia M-Cash: dinero instantáneo para situaciones inesperadas



◀ Un cliente de ECLOF Kenia puede instantáneamente acceder a un préstamo a corto plazo sin intervención humana.

En Kenia, más que en otros lugares, el dinero móvil ha surgido como una alternativa viable al sistema bancario tradicional, especialmente para beneficiarios de bajos ingresos — como los de ECLOF —, que tienen dificultades para acceder a las sucursales bancarias, carecen de la documentación necesaria o temen no poder afrontar los altos costos de abrir una cuenta bancaria.

Mediante un proceso de registro sencillo, las personas con un teléfono móvil pueden abrir una cuenta que les permite depositar, retirar, transferir fondos e incluso acceder a microcréditos, todo desde la comodidad de su dispositivo. Muchas instituciones financieras aprovechan

este sistema de acceso generalizado. ECLOF, como proveedor innovador de microfinanzas y que atiende principalmente áreas rurales, implementó su propio producto de dinero móvil, conocido como M-Cash.

Al marcar *576#, cualquier cliente de ECLOF Kenia puede acceder instantáneamente a un préstamo a corto plazo sin necesidad de intervención humana. Los préstamos no están destinados a un propósito específico; los clientes los utilizan para cubrir necesidades de efectivo a corto plazo, como pagar aranceles escolares, comprar artículos de primera necesidad y hacer frente a gastos imprevistos.

Más de 4200 personas con buen historial crediticio en ECLOF se beneficiaron de los préstamos M-Cash en 2023. Para 2024, ECLOF espera alcanzar a 10000 clientes con este producto de emergencia innovador y fácil de usar. ●



ALCANCE RURAL Y AGRÍCOLA

Los habitantes rurales necesitan poder ahorrar, pedir préstamos, invertir y proteger a sus familias contra el riesgo. Sin embargo, debido a sus bajos ingresos o falta de garantías, muchas veces se ven privados del acceso a préstamos bancarios y a otras instituciones financieras formales. Y para aquellas instituciones dispuestas a reducir la brecha, los desafíos son numerosos: la infraestructura es escasa o inexistente en zonas rurales, los clientes están dispersos, los costos de transacción son elevados y los rendimientos agrícolas pueden variar debido a factores incontrolables.

ECLOF aborda estas problemáticas mediante servicios financieros y no financieros arraigados en la comunidad, dirigidos a habitantes rurales y agricultores. Alrededor del 60 % de los clientes de ECLOF a nivel mundial viven en zonas rurales y 36 % de la cartera de préstamos se destina a préstamos agrícolas. ECLOF ofrece productos y servicios personalizados accesibles para clientes en la base de la pirámide, que les ayudan a desarrollar capacidades y aumentar rendimientos mediante capacitación y vínculos con el mercado, y reducir riesgos mediante microseguros y préstamos de emergencia.

Los agricultores de pequeña escala generan un tercio de la alimentación mundial y hasta un 70 % de los alimentos en los países en desarrollo. No obstante, estos agricultores enfrentan la falta de capital, insumos, conocimiento, prestación de servicios y derechos de propiedad sobre la tierra, lo que restringe su capacidad para producir. Los casos de Sri Lanka, Armenia y Kenia ilustran cómo ECLOF proporciona a los pequeños agricultores las herramientas que necesitan para optimizar sus prácticas agrícolas, generar un ingreso sostenible y fomentar la seguridad alimentaria.

Una manera de enfrentar la pobreza, la migración, la desigualdad económica, el desempleo y el avance de las zonas rurales y menos desarrolladas es mediante el emprendimiento en el ámbito rural. El caso de Uganda ilustra cómo los pobladores de áreas rurales pueden establecer pequeños negocios para sostener sus propias vidas y las de sus familias, mientras tengan acceso a servicios financieros.

Una historia de anhelo y perseverancia: conoce a Janet, una joven agricultora keniana



◀ La joven Janet Nyambura cultiva su camino hacia un futuro sostenible.

Les presentamos a Janet Nyambura Gitonga, una joven agricultora de 25 años que vive en Nyahururu, Kenia. Cuando el padre de Janet falleció en 2013, su madre enfrentó grandes dificultades para lograr educar a sus cinco hijos. Los préstamos educativos de ECLOF resultaron ser un salvavidas en ese momento tan complejo. Siempre que las tarifas escolares amenazaban con desestabilizar su presupuesto mensual, la madre de Janet solicitaba un préstamo a corto plazo de ECLOF y lo reembolsaba puntualmente con los ingresos generados por su microemprendimiento.

Janet recuerda: *“Recuerdo las tantas veces que mi madre solicitó préstamos a ECLOF Kenia para pagar los aranceles escolares y asegurarnos la educación a mis hermanos y a mí.*

Moría de ganas de terminar mis estudios para sumarme también a ser miembro de ECLOF Kenia.”

Con el apoyo de un préstamo educativo de ECLOF, Janet finalizó su carrera en contabilidad y finanzas en 2022. Con el deseo de ayudar económicamente a su madre, después de graduarse, Janet empezó a cultivar verduras, papas y maíz. Sin embargo, pronto se dio cuenta de que la agricultura requiere una inversión de capital significativa. Para mejorar sus habilidades, participó en el programa de capacitación en agricultura sostenible ofrecido por ECLOF. Más tarde, se unió a ECLOF a través del grupo de autoayuda «Energía». Con el tiempo, Janet logró ampliar su capacidad de cultivo de menos de una hectárea a cinco hectáreas.

Para acelerar el transporte de sus productos al mercado, Janet planea comprar un camión en los próximos dos años, utilizando los ingresos que genera su granja. Sueña con convertirse en una importante proveedora de productos agrícolas en Kenia y espera que ECLOF Kenia continúe apoyándola en el logro de sus objetivos y en su crecimiento. El éxito de Janet en tan poco tiempo no habría sido alcanzable sin su determinación y esfuerzo incansable. ●

Lalani Pramila: de agricultora de subsistencia a exitosa mujer de negocios



La aldea de Gammeddegama, ubicada en el distrito de Galle, es una comunidad muy desfavorecida. La mayoría de los habitantes se dedica al cultivo de té, mientras que otros se enfocan en el cultivo de coco. Aquellos que no poseen tierras trabajan como jornaleros para los que sí tienen. Así es como todos los aldeanos se ganan su sustento diario. La mayoría de los habitantes se organizan en grupos de autoayuda. Es a través de este sistema que ECLOF Sri Lanka proporciona financiamiento y formación a los aldeanos que, de otro modo, no tendrían acceso a estos servicios. Uno de los grupos se llama Sociedad de Mujeres Dedunu. Sus miembros han iniciado varios negocios rentables en los últimos nueve años. Después de conocer el esquema de crédito de ECLOF para grupos pequeños, la fundadora del grupo, Lalani Pramila, residente de Gammeddegama, decidió formar el grupo.

Lalani es madre de dos hijos, está casada y su esposo es soldado. Heredó de su padre un terreno de dos hectáreas que era inservible y estaba cubierto de espesa vegetación. Ella necesitaba capital para comenzar su negocio agrícola en ese terreno. Tras cumplir con los requisitos para los préstamos de pequeños grupos de ECLOF, la Sociedad de Mujeres Dedunu solicitó su primer préstamo, que incluía la solicitud de Lalani por un monto de 25 000 rupias. Una vez aprobado el préstamo, ella despejó el terreno, preparó el suelo y plantó 500 plantas de té en casi una hectárea. Al mismo tiempo, guió y orientó a los miembros de la Sociedad de Mujeres Dedunu sobre la industria del té, ayudándoles a estabilizar sus finanzas familiares.

Actualmente, Lalani ya completó ocho ciclos de préstamos. Gracias a su esfuerzo y dedicación, la plantación de té

alcanzó las tres hectáreas. Más tarde, adquirió otra porción de terreno con las ganancias del cultivo de té y un préstamo de ECLOF. Allí produce ahora té y coco. Con este nuevo terreno, generó empleo para cinco jornaleros. Por la falta de caminos adecuados en la aldea de Gammeddegama, se hace difícil transportar la producción. Con el objetivo de facilitar el transporte, Lalani adquirió un préstamo de ECLOF con el que primero compró una motocicleta y luego un automóvil.

Hace tres años, su esposo, que fue dado de baja del ejército, empezó a trabajar en la expansión de la plantación de té, y hasta hoy sigue apoyando las iniciativas de Lalani. Juntos, han creado una tienda minorista, un molino de aceite y un molino de granos. Estos servicios eran muy demandados en la comunidad y fueron bien recibidos por los residentes del lugar. De este modo, la familia Pramila logró aumentar sus ingresos por el cultivo de té sumando ingresos extra, al tiempo que apoyan el desarrollo de su comunidad. Los ingresos de Lalani le han permitido proporcionar a sus hijos una educación de calidad. Además de llevar a sus hijos a la escuela, también les ofrece acceso a servicios de Internet, plataformas de aprendizaje en línea y clases particulares en el pueblo cercano.

A lo largo de los últimos nueve años, Lalani ha crecido hasta convertirse en una empresaria exitosa. Durante este tiempo, ha dedicado mucho esfuerzo a ayudar a los demás. Ella encarna la misión de la Sociedad de Mujeres Dedunu. Lalani siente un profundo agradecimiento a ECLOF Sri Lanka por haberle brindado la posibilidad de fundar y guiar la Sociedad de Mujeres Dedunu, lo que le ha facilitado el inicio de sus negocios, ayudar a sus compañeros de aldea y evolucionar hacia la mujer que es hoy. ●

Fortalecer a los jóvenes agricultores para que se queden en sus tierras



podrá contribuir a la industria vinícola armenia. ECLOF reconoce el amor y el compromiso de Ani con su familia, lo que la impulsó a iniciar su negocio y trabajar incansablemente, convirtiéndose en otra joven emprendedora de su país.

TESTIMONIO DE CLIENTE ARMAN MINASYAN

Arman Minasyan, de 32 años, es originario de la región de Gegharkunik, y vive con su esposa y dos hijos pequeños. Se ha dedicado a la agricultura durante muchos años, lo cual es la única fuente de ingresos de la familia.

Arman cultiva papas en 6 hectáreas de tierra que le pertenecen a su familia. Sin embargo, debido a la sequía en los veranos y la escasez de agua de riego en estos últimos tiempos, Arman tuvo dificultades para cosechar lo suficiente para mantener a su familia. Un día, asistió a una capacitación de ECLOF sobre educación financiera. Decidió solicitar un préstamo de ECLOF para instalar un sistema de riego por goteo.

Como resultado, en el otoño de 2023, produjo una cantidad considerable de papas por primera vez desde la instalación del sistema de riego por goteo. Arman se sintió satisfecho por poder aumentar su productividad y ofrecer empleo a trabajadores estacionales que lo ayudan durante la siembra y la cosecha. ●

En las comunidades rurales de Armenia, la agricultura sigue siendo la principal fuente de empleo tanto para mujeres como para hombres. Desde 1999, ECLOF trabaja para avanzar en el desarrollo agrícola rural en todo el país.

Hoy en día, ECLOF atiende a aproximadamente 2000 clientes de áreas rurales, y uno de cada dos préstamos se destina a financiar proyectos agrícolas. La mayoría de los clientes rurales de ECLOF tienen título secundario y trabajan por su cuenta. Muchos de sus pares han abandonado la ruralidad para ir en busca de progreso económico en las ciudades. ECLOF les ofrece una alternativa: financiamiento mediante préstamos y asesoramiento financiero para convertirse en productores agrícolas. Los préstamos de ECLOF financian la cría de ganado, la producción de cultivos, la viticultura, la compra de maquinaria agrícola o

la construcción y renovación de instalaciones agrícolas.

TESTIMONIO DE CLIENTE ANI AYVAZYAN

Ani Ayzazyan, de 34 años, es originaria de Vayots Dzor, región que se considera el centro vitivinícola de Armenia. Vive con su esposo y tiene 3 hijos pequeños. El esposo de Ani era chofer de autobuses locales, pero en ese trabajo no ganaba lo suficiente para mantener a la familia. Ani pidió asesoramiento en ECLOF respecto de 3 hectáreas de tierra familiar que tenían sin cultivar. Tras obtener un préstamo de ECLOF, preparó el terreno y plantó uvas. En dos años, Ani tiene previsto cosechar su primera producción de uvas. Ani se siente orgullosa de que en breve

Un camino accidentado hacia un negocio próspero : Regina Nalintya



◀ La Sra. Nalintya Regina en su tienda minorista de electrónica.

Regina Nalintya, madre soltera de tres pequeños, es propietaria de una tienda minorista en Migeera, un ajetreado pueblo a la vera de la carretera Gulu-Kampala. La trayectoria laboral de Regina ha pasado por muchos altibajos. En 2015, inició un pequeño negocio de venta de ropa. Sin embargo, al agotarse su capital, se vio obligada a cerrarlo y buscar empleo. Empezó a trabajar en una tienda de dinero móvil. Con sus ahorros y un préstamo de ECLOF, pudo abrir su propia tienda de electrónica en 2017.

Con el tiempo, diversificó su oferta añadiendo servicios financieros móviles y productos solares. Además, empezó a invertir en terrenos dentro de Migeera. En la actualidad, Regina reúne las condiciones para recibir préstamos de hasta 5 millones de chelines.

A pesar de que su negocio está en crecimiento, Regina enfrenta varios desafíos: los nuevos impuestos han incrementado los precios de algunos productos electrónicos, hay riesgos de robos y, en ocasiones, en su ausencia, sus empleados cobran precios excesivos a los clientes. ¡Regina debe «estar alerta en todo momento»!

«Estoy muy agradecida a ECLOF por brindarme los recursos financieros y la capacitación que han sido fundamentales para el crecimiento de mi negocio», comenta. Gracias a los programas de formación de ECLOF, ahora llevo un registro más organizado de las operaciones de mi negocio y gestiono mejor mis gastos. Con el aumento de mis ingresos, compré un terreno en Migeera. Como resultado, hoy tengo una casa propia en lugar de alquilar un apartamento. Para atender

mi tienda, contraté a dos lugareños como empleados permanentes. Le debo mis logros a Dios, que me ha permitido mantener mi negocio y apoyar a mi hija de tres años y a mis gemelos de un año durante los períodos de confinamiento y otros desafíos que atravesamos en el pueblo. De nuevo, quisiera expresar mi sincero agradecimiento a ECLOF por su apoyo con financiamiento a través de préstamos, lo cual ha sido vital para aumentar mi capital comercial.» •



APOYO DE LAS IGLESIAS Y LAS COMUNIDADES

Las iglesias y comunidades desempeñan un rol clave en nuestra misión: brindan ayuda económica y proporcionan herramientas y materiales para apoyar la labor de los emprendedores, mejorando así el impacto del préstamo al establecer conexiones con su red de colaboradores y conectar a ECLOF con posibles beneficiarios.

La labor que realizamos no podría llevarse a cabo sin el respaldo de socios como el Religious Communities Impact Fund (RCIF): su Directora Ejecutiva detalla cómo la fundación respalda con orgullo la misión de ECLOF de atender a las poblaciones vulnerables y marginadas. El aumento de la inflación, los contextos políticos erráticos y el disparo de los costos de alimentos, combustible y otras necesidades básicas han afectado desproporcionadamente a la población desfavorecida en los países en desarrollo. Con el apoyo de las iglesias, ECLOF continúa brindando apoyo a los pequeños agricultores.

A modo de ejemplo, ECLOF respalda a los agricultores en Colombia mediante iniciativas de agricultura productiva que promueven a los jóvenes, la equidad de género, la conservación ambiental y la agricultura orgánica. Un caso de estudio en Myanmar ilustra cómo los servicios complementarios de ECLOF ayudan a los miembros de la comunidad local a sobrellevar diversas crisis.

En Ecuador, ECLOF apoya el desarrollo de comunidades rurales e indígenas brindando a microempresas y agricultores recursos tanto financieros como no financieros que les facilitan la inversión y el crecimiento.

Productos agrícolas con valor agregado que contribuyen al desarrollo comunitario



llamó «Pakto Vida Natural», recurrió a ECLOF. Hoy en día, la empresa produce una variedad de productos orgánicos, que incluyen bebidas de panela embotelladas, panela saborizada, panela en polvo infusionada con jengibre, caramelos medicinales, etanol y licores de hierbas.

Pacto es una pequeña comunidad rural ubicada a 70 kilómetros de Quito. El principal sustento de los habitantes de Pacto se basa en la agricultura: producen café, cacao, caña de azúcar, frutas tropicales y panela (azúcar de caña integral sin refinar).

ECLOF apoya a los clientes de la región ofreciendo préstamos y capacitación para potenciar sus emprendimientos rurales y agrícolas. Fabian Mena (44) estudió ingeniería química y regresó a Pacto tras trabajar como especialista técnico en el sector de alimentos y bebidas. Se dio cuenta de que los agricultores recibían la menor porción de la cadena de valor de los productos que cultivaban. Así, a pesar de la escasez de empleo en Pacto, decidió regresar a su hogar, decidido a promover los cultivos agrícolas de su familia y añadir valor a estos mediante su

conocimiento y experiencia. Fabián también se interesó en recuperar el patrimonio ancestral e histórico de la zona.

Se siente orgulloso de su herencia y explica que los orígenes de «Pacto» se remontan a la época colonial, cuando una coalición de ejércitos firmó un contrato en este lugar, dando así nombre a la comunidad. En la actualidad, 80 familias rurales trabajan de manera cooperativa en la región, compartiendo un sentido de orgullo por su ascendencia y su pertenencia común. Estas familias promueven los cultivos agrícolas locales.

A su regreso a Pacto, Fabián estableció un negocio de microprocesamiento y empaquetado con el fin de mejorar la calidad del café que se producía a nivel local. Para financiar su emprendimiento, que

Al poco tiempo, la hospitalidad se convirtió en una segunda fuente de ingresos para Fabián y sus socios, aprovechando que los turistas desean experimentar la vida comunitaria de Pacto, su patrimonio ancestral y los sitios de producción de alimentos saludables. Recientemente, Fabián también ha promocionado sus productos en mercados formales, como tiendas de alimentos saludables y ferias urbanas.

Fabián expresa su gratitud a ECLOF por ayudarlo a crear valor adicional a partir de cultivos por los que, de otro modo, los comerciantes ofrecían precios muy bajos. Este apoyo de ECLOF permitió la inversión en la producción, el procesamiento y el empaquetado. Gracias a su ética de trabajo, Fabián pudo mejorar su comunidad, apoyar a su familia y generar ingresos, además de mejorar su calidad de vida. ●

65 años de resistencia ante la crisis: ECLOF Myanmar se reinventa a lo largo de los años



Desde 1959, ECLOF ha estado presente en Myanmar. Al principio, fue parte del Consejo de Iglesias de Myanmar, apoyando la construcción y las iniciativas de bienestar social de las comunidades eclesíásticas. Más adelante, ECLOF se transformó en una entidad autónoma y obtuvo en 2012 una licencia de microfinanzas como organización no gubernamental. Sin embargo, en 2018, la legislación se modificó y prohibió a las ONG ofrecer servicios de microfinanzas. Ante este cambio, ECLOF emprendió una nueva transformación hacia una organización basada en capital. La llegada de la pandemia de Covid interrumpió este proceso y, en febrero de 2021, el ejército de Myanmar tomó el poder, derrocando al gobierno civil. Esta nueva administración impuso regulaciones que revocaron todas las licencias otorgadas, presionando a las ONG y a las organizaciones de

la sociedad civil para que funcionaran según las demandas del gobierno o bien cesaran sus actividades. Como consecuencia, el 80 % de las ONG no lograron un status formal. Sin embargo, por haber presentado su solicitud con mucha antelación, ECLOF Myanmar siguió siendo una ONG reconocida. En ese contexto, la máxima prioridad de ECLOF fue preservar sus valores y garantizar la continuidad de su labor.

En la actualidad, ECLOF sigue trabajando en el municipio de Kyone Pyaw, en la División de Ayeyarwady, y en el municipio de Seik Phyu, en la División de Magway. Ambos municipios están seriamente afectados por el conflicto en curso; en Seik Phyu, el 80 % del área es considerada zona de conflicto. Esta situación ha generado miedo e inseguridad entre los habitantes, muchos de los cuales optan

por migrar para escapar de la guerra. Además, la región enfrenta restricciones en el transporte, la comunicación y el comercio. La seguridad alimentaria y las oportunidades laborales son preocupaciones primordiales para los residentes.

ECLOF Myanmar busca formas de apoyar a los más vulnerables, gracias a la colaboración de socios como ECLOF Internacional, Act Church of Sweden, LIFT y el Fondo de Desarrollo Capital de las Naciones Unidas. Toda vez que es posible, los préstamos de ECLOF siguen financiando a agricultores y microemprendedores. En localidades donde las autoridades no permiten servicios financieros, ECLOF ofrece capacitación empresarial y aplica su Programa de Bienestar Beneficioso, brindando asistencia a los más desfavorecidos, incluidas personas mayores sin familia, personas con discapacidad y niños. Las mujeres embarazadas y las madres recientes son parte de los grupos más vulnerables. Tras recibir la autorización de las autoridades, ECLOF lanzó en noviembre de 2023 un programa de asistencia dirigido a estas mujeres, proporcionando artículos como fulars de algodón para bebés, mantas, sábanas y apoyo financiero para obtener certificados de nacimiento. En total, casi 2000 personas vulnerables en 29 aldeas se beneficiaron durante 2023.

Con el invaluable apoyo de sus socios, ECLOF Myanmar ha logrado hacer frente a la actual inestabilidad política, militar, económica y financiera. A pesar de los numerosos desafíos que enfrenta el país, ECLOF Myanmar continúa esforzándose por resistir, ofrecer servicios complementarios y crear medios de vida sostenibles para las poblaciones más vulnerables. •

Empoderar a las comunidades marginadas mediante proyectos agrícolas productivos



ECLOF atiende a clientes que viven en el municipio colombiano de Boyacá, donde las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la minería, el comercio, el turismo y la producción artesanal. Sin embargo, Boyacá sigue siendo uno de los departamentos más pobres del país.

La mayoría de los clientes de ECLOF son pequeños agricultores. En los últimos años, tuvieron que enfrentar el aumento de los costos de producción, factores climáticos, la lenta recuperación de las pérdidas causadas por la pandemia de COVID-19 y la inestabilidad política y económica general del país. Como resultado, algunos agricultores dejaron de cultivar para dedicarse a otras actividades generadoras de ingresos, como el comercio o trabajos temporales como peones rurales.

A través de sus servicios financieros y no financieros, ECLOF busca contrarrestar esta tendencia empoderando a los agricultores para que se reconecten con su tierra y se conviertan en productores con actividades comercialmente viables. A continuación, se presentan ejemplos de los programas ofrecidos por ECLOF en Colombia:

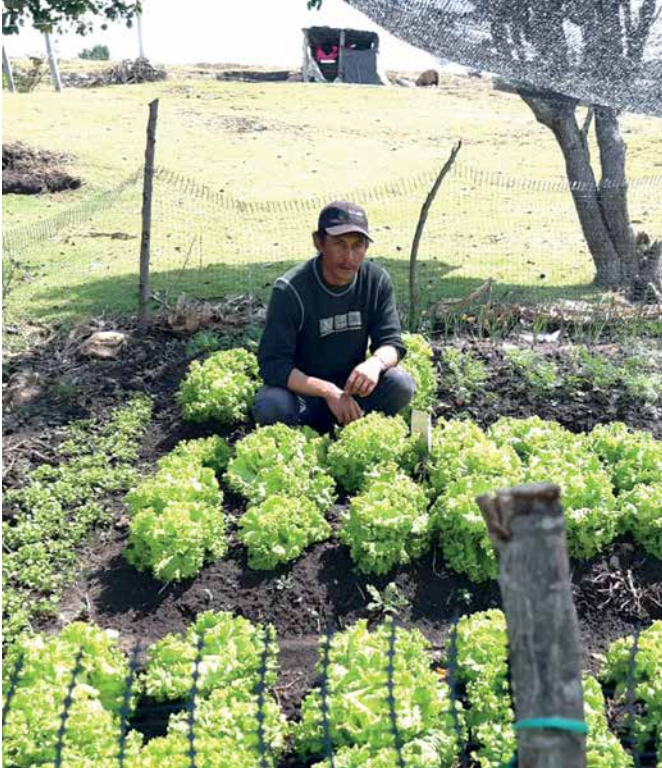
EQUIDAD DE GÉNERO

CULTURA DEL CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

EMPODERAMIENTO DE JÓVENES AGRICULTORES

FOMENTO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA

Las mujeres de la región, que son jefas de al menos el 25% de todos los hogares, tienen escaso poder sobre las actividades comerciales, financieras y agrícolas debido a las normas culturales de género, mientras que los hombres suelen emigrar a ciudades más grandes en busca de empleo. Nuestros proyectos fomentan alternativas para la inclusión económica de las mujeres rurales.



ECLOF promueve mejores prácticas en agricultura, incluyendo:

USO RESPONSABLE DEL SUELO

CULTIVO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS LIMPIOS Y SALUDABLES

DESARROLLO DE HABILIDADES EN BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS Y AGRÍCOLAS

USO PRUDENTE Y RAZONABLE DEL AGUA PARA RIEGO

TRATAMIENTO Y MANEJO DE MATERIALES BIODEGRADABLES

PRESERVACIÓN DE LA SALUD HUMANA Y ANIMAL

La seguridad alimentaria y los productos agrícolas nutritivos libres de químicos y pesticidas son algunos beneficios de la agricultura orgánica. Los agricultores pueden producir cultivos que sean saludables y limpios, lo que beneficia a ellos y a sus familias en términos de consumo.

Conectamos a jóvenes agricultores con programas de capacitación que fortalecen su sentido de pertenencia y permanencia en sus fincas y lugares de origen, en lugar de migrar a las ciudades.

Nuestros clientes reconocen que, gracias al apoyo de ECLOF, han logrado establecer un flujo de ingresos constante en épocas difíciles. También reportan un mayor sentido de compromiso y pertenencia con la organización. Mediante su programa no financiero, ECLOF Colombia tuvo

un impacto en aproximadamente 240 personas en 2023. Es fundamental apoyar y promover las iniciativas de los agricultores, así como el empoderamiento de mujeres y jóvenes en áreas rurales, ya que son la columna vertebral de la economía local y deben sobreponerse a numerosos desafíos para permanecer en las áreas rurales. ECLOF expresa su más sincero agradecimiento por el apoyo financiero brindado por Primate's World Relief & Development para este proyecto. ●

ENTREVISTA CON SARAH GEISLER

RELIGIOUS COMMUNITIES IMPACT FUND (RCIF)



«EL MODELO DE ECLOF ES ÚNICO, YA QUE BRINDA APOYO INTEGRAL A INSTITUCIONES AUTÓNOMAS COMPROMETIDAS CON SU MISIÓN EN 12 PAÍSES.»

RCIF constituye una iniciativa conjunta de congregaciones religiosas católicas que, fieles al Evangelio, consideran que tienen la responsabilidad de emplear sus recursos financieros como un ministerio para contribuir a superar las desigualdades sociales y ambientales. RCIF invierte los activos agrupados de las congregaciones en organizaciones sin fines de lucro que trabajan en las desigualdades económicas y la sostenibilidad en comunidades de todo el mundo. Junto con las congregaciones y comunidades, RCIF continúa el legado de inversión en desarrollo comunitario que refleja los valores del Evangelio de justicia económica, compasión, dignidad humana y cuidado ambiental.

¿CUÁL ES SU POLÍTICA DE INVERSIÓN Y CÓMO ABORDAN TEMAS COMO LA JUSTICIA ECONÓMICA Y/O LA JUSTICIA ECONÓMICA PARA LAS MUJERES?

Al considerar una inversión, RCIF busca que la mayoría de los beneficiarios de la organización sean mujeres y niños de bajos ingresos (a quién beneficia), que la organización tenga diversidad de género y racial en la composición de su junta directiva, de gestión y de personal (quién lidera e implementa), que los beneficiarios tengan oportunidades para proporcionar retroalimentación y orientación en el momento de diseñar y mejorar los programas y servicios de la organización (contribución significativa que reconoce el valor de la experiencia vivida y la dignidad humana), y que las operaciones de la organización beneficien el cuidado de la tierra.

¿CUÁL FUE LA RAZÓN POR LA QUE SU COMITÉ DE INVERSIONES DECIDIÓ INVERTIR EN ECLOF?

RCIF viene invirtiendo en ECLOF desde 2014. El modelo de ECLOF es único, ya que brinda apoyo integral a ins-

En sus 30 años de trayectoria como inversora y experta, Sarah Geisler se ha centrado en las finanzas para el desarrollo comunitario, trabajando para aumentar el flujo de capital de impacto hacia comunidades y personas desfavorecidas en EE.UU. y el Sur Global. Motivada por la justicia social, Sarah ha logrado gestionar y movilizar capital de inversión para causar un impacto en rubros como vivienda, desarrollo económico, inclusión financiera, agricultura regenerativa, activos comunitarios y emprendimientos sociales. En su rol de Directora Ejecutiva del Religious Communities Impact Fund (RCIF), Sarah se encarga de perpetuar el legado de inversión comunitaria de las hermanas católicas.

tituciones autónomas comprometidas con su misión en doce países, acompañando en materia de gobernanza, financiamiento y desarrollo de capacidades. RCIF reconoce los valores que tienen en común y el foco de la labor de ECLOF en las mujeres, los jóvenes, las zonas rurales y los pequeños agricultores desde el interior de sus comunidades, que son vulnerables y suelen ser excluidas. Asimismo, considera que el préstamo y el empoderamiento fomentan el desarrollo humano mediante la solidaridad y relaciones justas. La manera rigurosa en que ECLOF recoge los datos, evalúa las necesidades, la satisfacción y el impacto de los clientes nos infunde confianza en que la organización valora los aportes y experiencias de las personas a las que sirve.

¿CÓMO PERCIBE SU COMUNIDAD LAS INVERSIONES DE IMPACTO DIRECTO, COMO LA QUE SE REALIZA CON ECLOF?

ECLOF es un socio clave en la cartera internacional de préstamos de RCIF destinados a países de bajos ingresos. Asignar recursos para ayudar a las áreas del mundo que más lo necesitan, como lo hacemos a través de ECLOF, es la misión a la que Jesús nos llamó : cuidar unos de otros.

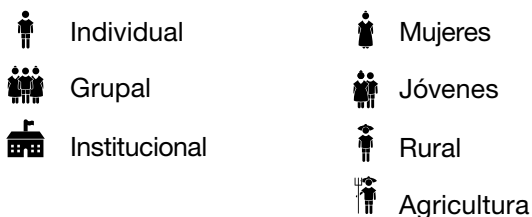
¿QUÉ MENSAJE LE DARÍA A OTRA IGLESIA O CONGREGACIÓN INTERESADA EN INVERTIR CON ECLOF?

Como una organización centrada en la fe y que pone la fe en primer lugar, RCIF se siente honrada de unirse a nuestras hermanas y hermanos de otras congregaciones para invertir en la labor de ECLOF, que apoya a las personas económicamente más desfavorecidas a través de su red global de miembros.



DATOS CLAVE DE ECLOF

NÚMEROS CLAVE



AMÉRICA LATINA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS

País	Datos	Individual	Grupal	Institucional	Mujeres	Jóvenes	Rural	Agricultura
BRASIL	USD 0.19 M Cartera 244 Clientes 1 Sucursal 3 Miembros del personal 67 % Oficiales de crédito	100 %	0 %	0 %	71 %	6 %	54 %	21 %
COLOMBIA	USD 1.00 M Cartera 1,084 Clientes 1 Sucursal 3 Miembros del personal 67 % Oficiales de crédito	100 %	0 %	0 %	51 %	17 %	35 %	14 %
DOMINICAN REPUBLIC	USD 18.22 M Cartera 24,014 Clientes 31 Sucursales 219 Miembros del personal 43 % Oficiales de crédito	7 %	85 %	8 %	73 %	27 %	20 %	3 %
ECUADOR	USD 2.04 M Cartera 1,059 Clientes 1 Sucursal 7 Miembros del personal 70 % Oficiales de crédito	14 %	78 %	7 %	57 %	14 %	82 %	82 %
JAMAICA	USD 0.10 M Cartera 160 Clientes 1 Sucursal 4 Miembros del personal 50 % Oficiales de crédito	91 %	0 %	9 %	49 %	4 %	19 %	4 %

ÁFRICA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

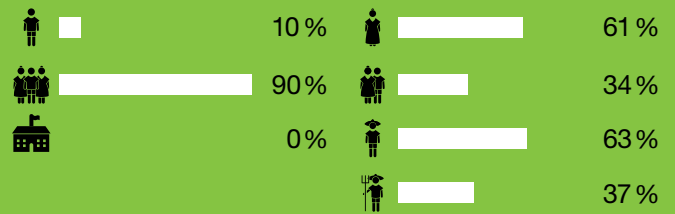
ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS

KENIA



USD 10.33 M Cartera
59,205 Clientes

24 Sucursales
313 Miembros del personal
51 % Oficiales de crédito

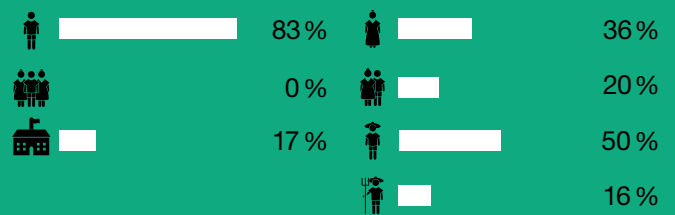


UGANDA



USD 0.77 M Cartera
472 Clientes

2 Sucursales
13 Miembros del personal
38 % Oficiales de crédito



ASIA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

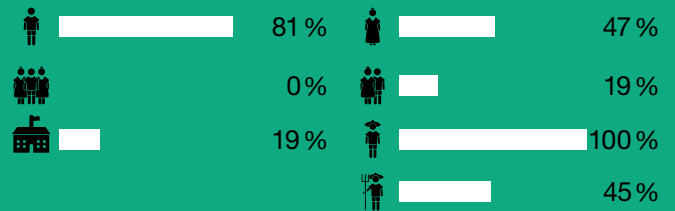
ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS

ARMENIA



USD 4.11 M Cartera
1,981 Clientes

5 Sucursales
30 Miembros del personal
50 % Oficiales de crédito

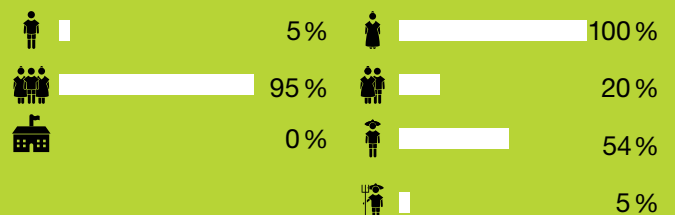


INDIA



USD 0.64 M Cartera
2,326 Clientes

7 Sucursales
13 Miembros del personal
54 % Oficiales de crédito

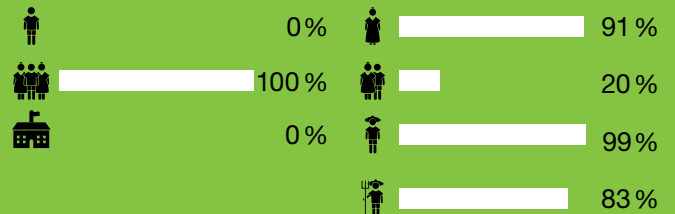


MYANMAR



USD 0.87 M Cartera
5,414 Clientes

3 Sucursales
25 Miembros del personal
44 % Oficiales de crédito

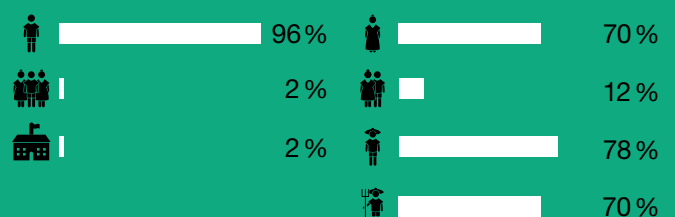


FILIPINAS



USD 6.23 M Cartera
14,089 Clientes

14 Sucursales
231 Miembros del personal
58 % Oficiales de crédito

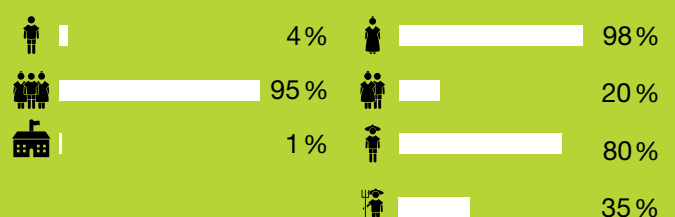


SRI LANKA



USD 0.56 M Cartera
5,765 Clientes

7 Sucursales
35 Miembros del personal
57 % Oficiales de crédito



COLABORACIONES EN RED

ECLOF Internacional ofrece a los miembros de su red acceso a servicios de apoyo técnico para fortalecer la capacidad institucional y ampliar la profundidad, amplitud y alcance de la difusión, y a nuevos socios, recursos y productos.



ENERO
ECLOF Internacional organiza una sesión de planificación estratégica para la Junta, miembros del personal y clientes de ECLOF Sri Lanka.

MARZO
Participación en la reunión de la Junta de ECLOF República Dominicana.



FEBRERO
El Director de ECLOF Internacional se reúne con los miembros del personal y la gerencia de Kenia.



ABRIL
En la ceremonia de inauguración del centro de negocios y sede de ECLOF Armenia con su Junta directiva y miembros del personal.



OCTUBRE
Cena entre ECLOF Internacional y la Junta y miembros del personal de ECLOF Filipinas.



NOVIEMBRE
ECLOF Internacional se conecta con la Junta, miembros del personal y clientes de ECLOF Ecuador.



NOVIEMBRE
ECLOF Filipinas organiza una visita de intercambio para ECLOF Sri Lanka sobre mejores prácticas en finanzas agrícolas.



DICIEMBRE
Para la Dirección y miembros del personal clave de ECLOF Filipinas, ECLOF Internacional realizó un taller de planificación estratégica y presupuesto para 2024.

SOCIOS



DATOS DE CONTACTO

ÁFRICA

ECLOF KENIA

Mary Munyiri
Directora ejecutiva
info@ECLOF-kenya.org
+254 07 21 34 46 99

ECLOF UGANDA

Prossy Zalwango
Directora ejecutiva
office@ECLOFuganda.com
+256 414 34 42 49

ASIA

ECLOF ARMENIA · UCO

Tsolak Malkhasyan
Director ejecutivo
ECLOF@ECLOF.am
+374 60 37 30 60

ECLOF INDIA

Lidwina Cedric
Directora ejecutiva
ECLOF@ECLOFindia.com
+91 44 25 61 16 56

ECLOF MYANMAR

May Aye Shwe
Directora ejecutiva
myECLOF@gmail.com
+95 12 30 42 76

ECLOF FILIPINAS

Liza Eco
Directora ejecutiva
ECLOFphils@gmail.com
+63 24 59 97 12

ECLOF SRI LANKA

Soundaram Thacis Thoumiyan
Director ejecutivo
ECLOF@eureka.lk
+94 112 34 34 70

AMÉRICA LATINA

ECLOF BRASIL · CEADe

Adelmo Bittencourt
Director ejecutivo
CEADe@CEADe.org.br
+55 71 33 27 20 21

ECLOF COLOMBIA

María Victoria Aguirre B.
Directora ejecutiva
info@ECLOFcolombia.org
+57 13 23 14 21

ECLOF REPÚBLICA DOMINICANA

William Jimenez Santos
Director ejecutivo
direccion@ECLOF.org.do
+1 809 333 52 73

ECLOF ECUADOR

Mariela López
Miembro del Comité Ejecutivo
eclofecuador@eclof.org.ec
+593 987 467 933

ECLOF JAMAICA

Everton Butler
Director ejecutivo
ECLOF_jamaica@yahoo.com
+1 876 754 67 73

ECLOF INTERNATIONAL
Chemin du Pommier 42
1218 Le Grand-Saconnex
Suiza

T. +41 22 791 63 12
F. +41 22 710 20 05
office@ECLOF.org

www.eclof.org

